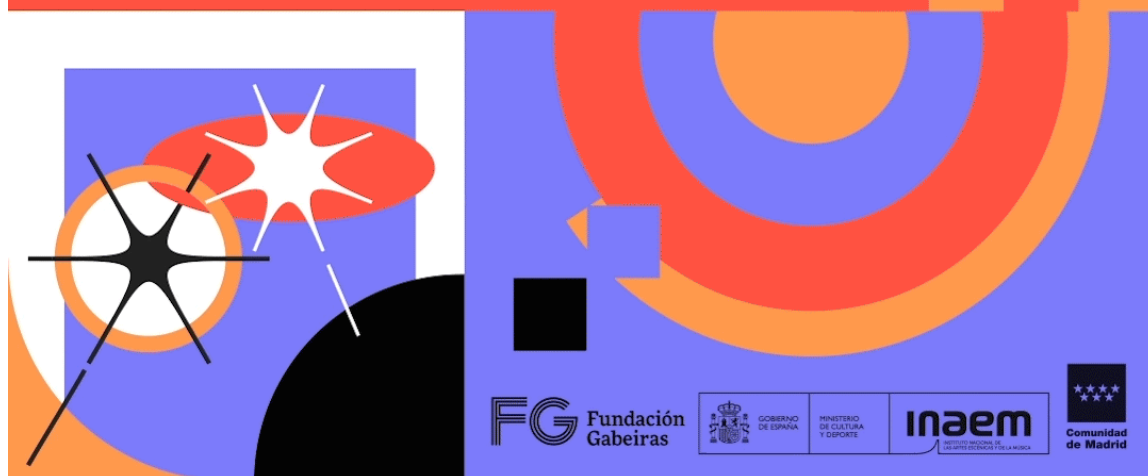


# Foro profesional de Impacto e Industrias Culturales y Creativas.

Aportaciones de la cultura desde  
una perspectiva económica,  
social, ambiental.

23 — 24 de noviembre



## Programa mesa de trabajo Artes Plásticas y Visuales

### Fecha:

Miércoles, 24 de noviembre de 2021

### Localización:

Sala ALCALA 31

Calle de Alcalá 31, 28014, Madrid

### Hora:

Registro: 9:00h

Inicio taller de trabajo: 9.30h – 11.30h

# Foro Profesional de Impacto e Industrias Culturales y Creativas

Aportaciones de la cultura desde una perspectiva económica, social y ambiental

## Antecedentes

En los últimos años, las Industrias Culturales y Creativas (ICCs) se han consolidado como un relevante agente dinamizador desde el punto de vista social, económico y ambiental. A nivel europeo, las cifras obtenidas en 2019 generadas por las industrias culturales y creativas reafirmaron la tendencia creciente del sector, especialmente desde el punto de vista económico.

De acuerdo con el informe de 2021 *Rebuilding Europe, the cultural and creative economy before and after the COVID-19*, publicado por EY, en 2019, las ICCs supusieron una industria con relevancia en Europa, facturando 643.000 millones de euros y suponiendo el 4,4% del PIB de la UE en términos de facturación total.

No obstante, con motivo de la crisis derivada de la COVID-19, todo el desarrollo y estímulo esperado para las Industrias Culturales y Creativas para el 2020 y gran parte de 2021, se ha visto paralizado y tremendamente afectado, suponiendo, en muchos casos, el parón definitivo de determinadas actividades culturales.

Además, el impacto negativo que ha generado esta situación sin precedentes trasciende de la debacle económica, ya que el atascamiento de estas actividades genera comunidades menos libres y más empobrecidas social y culturalmente.

A esto hay que sumarle, que el sector de la cultura genera un impacto más allá de lo puramente económico en las regiones donde se localiza la actividad, creando sociedades más justas, equilibradas e inclusivas.

Sin embargo, este valor en ocasiones no se cuantifica, resultando en una percepción social equivocada del impacto real del sector y dificultando, por tanto, las relaciones con la administración pública o el acceso a capital público o privado inicial, entre otros.

Por ello, el impacto de la cultura hay que abordarlo desde una perspectiva holística, atendiendo a su impacto económico, turístico, social, cultural y ambiental. De lo contrario, estaremos infravalorando la importancia del sector cultural.



# Foro Profesional de Impacto e Industrias Culturales y Creativas

Aportaciones de la cultura desde una perspectiva económica, social y ambiental

## Mesas de trabajo

Como mencionábamos con anterioridad, uno de los principales problemas con el que se han encontrado tradicionalmente las ICCs entorno a la medición del impacto, reside en la falta de información más allá de lo estrictamente económico.

Además, hay que resaltar la complejidad a la hora de cuantificar el impacto de forma homogénea, lo que dificulta la obtención de datos agregados sectoriales por dimensiones de impacto: ambiental, económica o social.

Por ello, desde Fundación Gabeiras, hemos organizado unas mesas de trabajo sectoriales que tienen como objetivo identificar los principales retos a los que se enfrenta cada una de las industrias identificadas (Audiovisual, Musical, Teatro y Danza y Artes Plásticas y Visuales); pero también visibilizar los valores de la industria y recopilar posibles experiencias de éxito que sirvan de inspiración y de catálogo de buenas prácticas. Así mismo, se trabajará en consensuar cuales son los límites que frenan al sector en su adaptación a la Agenda 2030.



### Martes 23 de noviembre

9:30. Industria Audiovisual  
12:00. Teatro y Danza  
16:00. Industria Musical

### Miércoles 24 de noviembre

9:30. Artes Plásticas y Visuales

# Foro Profesional de Impacto e Industrias Culturales y Creativas

Aportaciones de la cultura desde una perspectiva económica, social y ambiental

## Dinámica mesas de trabajo

### 1. Identificación de temáticas.

Desde Fundación Gabeiras hemos realizado una identificación inicial de aquellos aspectos categorizados por dimensiones (ambiental, cultural, económica y social) que consideramos oportuno medir.

**Dimensión ambiental:** gestión de residuos, gestión energética, huella de carbono, consumo de agua, concienciación ambiental.

**Dimensión económica** empleo (directo, indirecto, temporalidad, calidad en el empleo, voluntarios, etc.), proveedores (gasto total, economía de proximidad, proveedores responsables), fomento turismo, asistentes (número, periodicidad, gasto, etc.), facturación.

**Dimensión cultural:** promoción cultura local, artistas emergentes, nuevas formas artísticas, programación ecléctica.

**Dimensión social:** inclusión colectivos vulnerables (LGTBIQ+, discapacidad, personas racializadas, etc.), género (profesionales, público, artistas), concienciación (campañas, contenido de la programación, etc.), cohesión social (alianzas, participación ciudadana, etc.).

### Tarea previa del asistente:

Identificar aspectos adicionales que consideras oportuno medir.

Los aspectos adicionales identificados se compartirán con el resto de participantes al inicio de la dinámica.

### 2. Relevancia.

Una vez identificadas las propuestas, les daremos un orden de prioridad y relevancia (baja, media, alta).

### 3. Reflexión entorno a la medición.

Atendiendo a los aspectos más relevantes para cada sector identificados en el ejercicio anterior, reflexionaremos sobre aquellas cosas que se están midiendo y las que no y el valor que aportan a la sociedad.

### 4. Limitaciones para avanzar

Se identificarán las principales barreras que existen entorno a la medición del impacto (escasez de recursos humanos y económicos, falta de información, etc.).



# Foro Profesional de Impacto e Industrias Culturales y Creativas

Aportaciones de la cultura desde una perspectiva económica, social y ambiental

**Mesa Artes Plásticas y Visuales. Miércoles 24 de noviembre 9:30.**

## **Teresa Badía- Culture Action Europe**

Directora de *Culture Action Europe*. Es licenciada en Historia del Arte por la Universitat de Barcelona y tiene un Máster en Sociedad de la Información y el Conocimiento por el IN3 (Instituto Interdisciplinario de Internet) de la UOC.

## **David Barro- Fundación DIDAC**

Codirector de DARDO y comisario de exposiciones. Desde 2017 es director gerente de la Fundación DIDAC (Dardo Instituto do Deseño e das Artes Contemporáneas) y, desde 2015, profesor del Máster en Estudios Avanzados de la Universidad de Salamanca.

## **Gemma Carbó- Museu Vida Rural**

Directora del Museu Vida Rural desde el 2018. También es presidenta, desde el 2018, de la fundación INTERARTS y de ConArte Internacional desde el 2013.

## **Christian García Bello- Artista**

Artista licenciado en Bellas Artes por la Universidade de Vigo y con un Máster en Arte Contemporáneo: Creación e investigación. Ganador de varios premios, entre ellos el Generación 2022 / La Casa Encendida + Fundación Montemadrid (2021).

## **Susana Gómez San Segundo- Fundación Banco Santander**

Directora de Estrategia en la Fundación Banco Santander, y además es la Coordinadora del Módulo de comunicación, mediación y participación en Gestión Cultural en la Universidad Carlos III de Madrid.

## **Montserrat Moliner- PAAC (Asociación Artistas de Cataluña)**

Presidenta de la PAAC, la Asociación de Artistas de Cataluña. Forma parte del equipo de gestión del proyecto de La Vuelta del Barrio de San Narciso y es tutora del Grado en Artes de la UOC.

## **Tania Pardo- Consejería de Cultura, Turismo y Deporte Comunidad de Madrid**

Gestora cultural que desde el comisariado y la dirección ha creado canales dinamizadores para la promoción y difusión de las nuevas generaciones de artistas contemporáneos. En la actualidad es la subdirectora del Centro de Arte Dos de Mayo ubicado en Móstoles.

## **Marta Pérez Ibañez – IAC**

Doctora en Historia y Artes por la Universidad de Granada. Licenciada en Historia del Arte por la Universidad Autónoma de Madrid. Especialista en mercado de arte contemporáneo y en gestión artística y cultural,. Es Presidenta del Instituto de Arte Contemporáneo IAC y miembro de The International Art Market Studies Association TIAMSA.