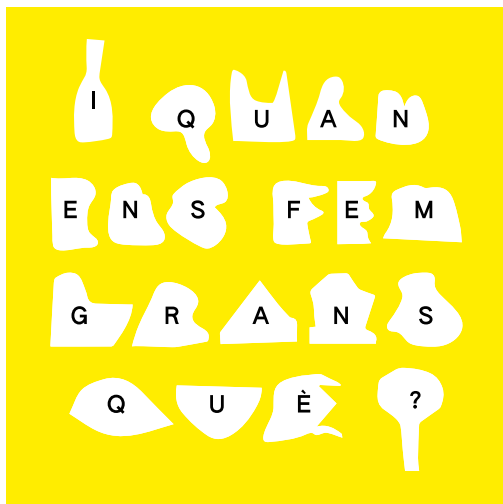


# Guía para Combatir el Edadismo en el arte



Para una profesionalización  
más justa e inclusiva.

# **Guía para Combatir el Edadismo en el arte**

Una guía elaborada  
por Anna Recasens y  
María Paz Montecinos.

Publicada por la  
PAAC – Plataforma Assembleària  
d'Artistes de Catalunya.

<b>¿Por qué hay que hablar de edadismo?</b>	<b>5</b>
Realidades en cuanto al envejecimiento	9
Estereotipos y actitudes comunes hacia el hacerse mayor	9
¿Cómo se trata la vejez en los medios y en los circuitos profesionales?	11
<hr/>	
<b>Cambiar el tono de la conversación sobre el envejecimiento</b>	<b>13</b>
¿Nuestra creatividad declina con el tiempo?	13
Cuestionamientos a partir de los talleres y de la investigación	18
<hr/>	
<b>La importancia del inventario</b>	<b>23</b>
Consecuencias de un inventario desactualizado	24
Crea tu inventario	25
<hr/>	
<b>Catalogación y legado</b>	<b>33</b>
Cómo construir la narrativa de tu legado	34
Autogestión de legados	38
<hr/>	
<b>Cierre</b>	<b>41</b>

# ¿Por qué hay que hablar de edadismo?

Esta guía sobre el edadismo<sup>1</sup> en el arte surge a partir de la investigación «El envejecimiento y la condición profesional en las artes visuales», realizada por Anna Recasens y María Paz Montecinos entre 2023 y 2024. La investigación se centró en la definición y la identificación de estereotipos relativos al edadismo, con la intención de entender el alcance y las consecuencias de esta discriminación en personas y organizaciones. Al mismo tiempo, también se pretendía identificar qué prácticas permiten combatir el edadismo tomando en consideración los valores positivos del envejecimiento en los intercambios profesionales; qué criterios de igualdad de condiciones habría que implementar para asegurar el reconocimiento de la diversidad; cuál es la realidad en cuanto a oportunidades, accesibilidad, visibilidad y reconocimiento a medida que los artistas se hacen mayores y, finalmente, temas relacionados con el concepto de legado.

---

1 Se trata de la traducción del término *ageism* acuñado por Robert Butler en 1969.

En el ámbito creativo y cultural, como sector laboral productivo, los períodos de implicación en el mercado laboral son cada vez más prolongados, y es aquí donde las personas trabajadoras de mayor edad experimentan barreras en la continuidad y la participación, especialmente en el acceso a contextos de innovación. En este marco, el envejecimiento y la gestión de la diversidad generacional se convierten en retos importantes, tanto en el ámbito individual como sectorial, y deberían situarse como prioridad en la agenda de instituciones y centros culturales.

Por lo general, crecen las actitudes y prácticas discriminatorias que tratan el incremento de la edad como declive cognitivo, pérdida de memoria y de habilidades, decadencia física, menor aptitud para el trabajo y resistencia a las nuevas tecnologías, entre otros estereotipos. Todo esto plantea grandes retos a los profesionales del sector cultural y creativo de mayor edad y en activo, que encuentran dificultades a la hora de participar en procesos de contratación, selección, obtención de recursos y, por lo general, para desarrollar su trabajo.

En muchos casos, esta discriminación es interiorizada por los propios individuos. La autodiscriminación con el “yo ya no” o “soy demasiado mayor para”, indican una

debilidad, fragilidad, miedo a aportar, miedo a aprender, pasividad, aislamiento, etc., que, desgraciadamente, es habitual y se afecta tanto a la vida personal como profesional. Esto tiene un impacto negativo significativo, pues afecta directamente a la autoestima y al bienestar psicológico y físico de la persona.

Por otro lado, contrariamente a la visión estereotipada según la cual las personas mayores dejan de formar parte activa de los equipos de trabajo para ocupar roles temporales, como asesores puntuales o, en algunos casos, como figuras simbólicas y de prestigio, o para legitimar determinados contextos en momentos concretos; las personas veteranas del colectivo ven sus oportunidades laborales y de desarrollo creativo más limitadas, a pesar de que muchas de ellas continúan explorando nuevos contextos profesionales, innovan en sus creaciones, colaboran en proyectos colectivos e incorporan tecnologías emergentes, por lo que mantienen un alto nivel de creatividad, a menudo enriquecido por la experiencia y la madurez acumuladas a lo largo de los años. Así pues, aunque la presencia de artistas mayores es poco visible en los circuitos culturales convencionales, mantienen una actividad artística activa y en evolución como personas creadoras.

# El envejecimiento



es universal.

## **Realidades en cuanto al envejecimiento**

- El envejecimiento es universal, un proceso natural común a todo el mundo.
- Cada persona envejece de forma única.
- La enfermedad no es una condición del envejecimiento.
- Las personas mayores representan varias generaciones y etapas muy diversas entre los 50 y 100 años.
- Las personas mayores pueden aprender y lo hacen. Los patrones de aprendizaje cambian durante todas las etapas de la vida y la capacidad de aprendizaje no está restringida por la edad.

## **Estereotipos y actitudes comunes hacia el hacerse mayor**

- Despersonalización: Todas las personas mayores son iguales o poco atractivas.
- Deshumanización: La gente mayor no entiende las cosas, no sirve, no aporta, es lenta, es rígida.

- Infantilización: Hablar a los mayores como si fueran niños, con diminutivos o con actitudes condescendientes y paternalistas.
- Redefinición: A partir de cierta edad las personas son *abuelos*, *ancianas*, *viejas* o *boomers*, entre otros adjetivos, y abunda el uso de eufemismos o atributos físicos para nombrarlas, por ejemplo, persona de «cabello blanco», y de tópicos como «estás muy bien para la edad que tienes» o «son cosas de la edad», entre otras.
- Representación: Presentar el grupo de personas mayores como un objeto de burla, de lástima o de protección, y como grupo homogéneo. Nombrar a las personas mayores que muestran ciertas capacidades como una rareza (la «superabuela»).
- Incapacitación: Pensar que las personas mayores están desconectadas digitalmente y tienen dificultades para realizar trámites administrativos, que tienen problemas de memoria o mal humor, que no se enamoran o que no tienen intereses.
- Restricción: Dificultar el acceso de personas mayores a actividades, programas, servicios. Poner dificultades administrativas a la hora de obtener alquileres, préstamos, trabajos, ayudas, etc.

## ¿Cómo se trata la vejez en los medios y en los circuitos profesionales?

En las situaciones comunicativas abunda el uso de adjetivos que desacreditan o vulnerabilizan al sujeto y predisponen al lector hacia una reacción especialmente fijada en la edad. Las palabras más utilizadas por los medios cuando deben definir personas de diversas edades (de 50 a 100 años) son *anciano(ana)*, *abuelo(abuela)*, *yayo(a)*, *viejo(a)*, *jubilado(a)*, *nuestros mayores*, *viejo(a)*, *senior*, *veterano(a)*, *tercera edad*, *cuarta edad*, *pensionista*, *retirado(a)*, *edad avanzada*; siendo estas palabras a menudo cargadas de prejuicios y connotaciones negativas, y que homogeneizan a un grupo que es diverso. Entre las categorías que refuerzan estereotipos y establecen evaluaciones y juicios negativos, encontramos:

- Narrativas de incertidumbre y miedo referentes a la demografía: «el tsunami plateado», «la bomba demográfica».
- Narrativas del ridículo y del sensacionalismo que caricaturizan a las personas mayores como personas de ideas caducas, decrépitas o pasadas de moda.

- Narrativa del «sénior simpático», «bonachón», «vulnerable», etc. que refuerza el envejecimiento como una etapa de pérdida, de necesidad, de soledad, etc.
- Narrativa del *living proof*, el «supersénior» o la «superabuela», que intenta superar los estereotipos negativos de envejecimiento con ejemplos de individuos extraordinarios como una rareza.
- Narrativa «de la molestia», en donde la persona mayor, en general mujer, está fuera de lugar y resulta molesta.
- Narrativa icónica en la cual la persona mayor (en general hombres) es productiva, exitosa, interesante a pesar de la edad, se cuida y/o es deseable (casos *silver fox*).

## Cambiar el tono de la conversación sobre el envejecimiento

Contrariamente a este pensamiento negativo generalizado, el envejecimiento debería ser abordado defendiendo un cambio en el tono de la conversación para entender este proceso común y continuo como un tiempo de retos y oportunidades.

**Es fundamental** promover una mirada más optimista hacia el envejecimiento focalizando el discurso en las fortalezas que la edad sostiene, y la capacidad de todo el mundo para adquirir nuevas competencias y afrontar nuevos retos.

**Es necesario** hablar de la edad en positivo.

## ¿Nuestra creatividad declina con el tiempo?

En el ámbito profesional creativo la edad es valiosa y relevante. A lo largo del tiempo, las personas que llegan a la vejez han ido acumulando información y conocimiento que les han permitido afrontar



**Cada persona  
envejece  
de manera  
única.**

diferentes crisis y elaborar estrategias complejas. Es importante combatir la (auto)discriminación por edad en el entorno profesional.

**Podemos cambiar las actitudes y comportamientos definidos por estereotipos de edad:**

- Considerando el envejecimiento como un activo y no como un déficit.
- Considerando el envejecimiento desde el impulso de la experiencia y la sabiduría acumuladas.

**Debemos desafiar la idea de que las oportunidades pasan con la edad:**

- No hay límite de edad para planificar o pensar en el futuro. No pasa nada por reevaluar cómo uno mismo gasta el talento, la energía y el tiempo para ejercer la automotivación, la diversificación o el descubrimiento de nuevos medios de expresión.

**Pongamos en marcha nuevas ideas:**

- Ante las incertidumbres, es necesario actuar observando el proceso vivido hasta llegar al punto actual. Es importante reconocer la

# Más red,



# *más marcha!*

necesidad de hacer cambios y determinar si es necesaria formación adicional para aumentar la confianza.

- Los conocimientos y habilidades que se han adquirido con el tiempo pueden ser la base para reinventarse, crecer y expandirse.
- Si no encontráis los recursos necesarios, creadlos vosotros mismos aprendiendo a navegar por las transiciones. Los recursos en red pueden ser una buena forma de aprender cosas nuevas.
- Si no podéis llevar a cabo un proyecto en solitario, podéis buscar una persona o un grupo que os acompañe en el proceso, o bien establecer conexiones creativas o de apoyo para compartir experiencias.

### **Es importante considerar el intercambio y el aprendizaje intergeneracional (IG):**

- La acción cooperativa multiedad en una producción cultural compartida constituye un espacio de reflexión crítica para eliminar barreras y manifestaciones discriminatorias.
- Debemos fomentar la comunicación, la convivencia, la colaboración efectiva, el intercambio de conocimientos y los aprendizajes intergeneracionales con

dinámicas intergrupales que nutran el sentido de la inclusión creando entornos de edad diversa y entendiendo las perspectivas individuales como riqueza para el grupo.

- Debemos promover la implementación de programas de mentoría y de mentoría inversa, como práctica que facilita la interacción y la comprensión mutua, compartiendo el hecho de crear en común.
- Debemos eliminar el uso de estereotipos generacionales en el lenguaje, las situaciones de edadismo, las falsas percepciones positivas en cuanto a la edad derivadas de aspectos como reconocimiento o capital.
- Debemos conocer las opciones que tenemos sobre pensiones, temas legales, legados, recursos, etc.

## **Questionamientos a partir de los talleres y de la investigación**

Durante el período de investigación y en los talleres realizados han aparecido cuestionamientos vinculados a la discriminación profesional por motivos de edad:

- ¿Tenemos conciencia de nuestro «rol» o «posicionamiento»? ¿Es necesario que

piensemos en ello? ¿Continuaremos creciendo profesionalmente? ¿Aún se valorarán nuestras aportaciones? ¿Cómo podemos desafiar los ideales centrados en la juventud que impregnan nuestra cultura y, por tanto, nuestro sector?

- Entendiendo los derechos y el marco legislativo sobre igualdad y no discriminación, ¿qué criterios de igualdad de condiciones sería necesario implementar para asegurar el reconocimiento de la diversidad de edad? ¿Es necesario hacer más visible el valor positivo del envejecimiento en los intercambios profesionales? ¿Es necesario promover las experiencias multigeneracionales?
- Teniendo en cuenta la disminución de oportunidades, accesibilidad, visibilidad y reconocimiento con el paso de los años, ¿es necesario que nos activemos para trazar mecanismos y acciones propias?

También se presentan algunas demandas de interés para el sector:

- Más investigación en relación con el bienestar/salud personal y comunitaria en el contexto artístico.

- Incentivar al sector privado para crear programas y servicios relacionados con la salud, el bienestar, la participación y la multigeneracionalidad en la práctica artística.
- En relación con el sector público, la creación de becas y ayudas específicas, y el fomento de la accesibilidad a medios, recursos, educación y espacios profesionales para todas las edades.
- Trabajar colectivamente para buscar recursos que permitan crear nuevas narrativas sobre el envejecimiento y construir así un nuevo marco referente sobre el envejecimiento y la vida creativa en el sector.
- Trabajar por la comprensión de la opinión pública e incidir en una agenda política que plantee una sociedad más integrada en temas de edad.

## ¿Os preguntáis qué hacer “a vuestra edad”?

### **¡Sin miedo al cambio!**

Reúnete con amistades, colegas y artistas, asiste a eventos, propón acciones de intercambio de ideas sobre la relación entre la práctica artística y la edad, comparte tu trabajo con personas afines, pon en valor tu red profesional, invita a artistas de todas las edades a compartir experiencias y mostrarlas al público después. ¡Sé un agente del cambio!



Las personas



mayores



*pueden aprender*



y lo hacen



## La importancia del inventario

Inventariar y catalogar la obra propia tiene como finalidad mejorar su gestión profesional, facilitar su difusión y aumentar su visibilidad. Este proceso permite tener una visión clara de lo que se ha creado y de lo que se está desarrollando, comprender los itinerarios recorridos y detectar nuevas posibilidades de evolución —incluso descubrir aspectos inesperados del trabajo personal.

El inventario refleja los procesos y la trayectoria, recoge y documenta la producción, y contribuye a protegerla y preservarla como patrimonio cultural, garantizando su continuidad según la forma en que se quiera configurar el legado personal.

Aprender a autogestionar el propio catálogo implica no depender de terceros y se convierte en un reto asumible y esencial para:

- Garantizar que los logros no desaparezcan de repente y caigan en el olvido.
- Poder mostrar los procesos de trabajo: qué se ha hecho y qué se está haciendo.

- Dar cuenta de la evolución creativa y, hacer un seguimiento de los cambios en los estilos y las técnicas artísticas a lo largo de los años.
- Permitir a otros artistas inspirarse y aprender a través de tu testimonio, de tu dossier y de la visualización pública de la obra.
- Permitir a críticos e historiadores del arte relacionarse con las obras realizadas a lo largo de tu trayectoria.

## **Consecuencias de un inventario desactualizado**

- Disminución de las posibilidades de tener visibilidad en el mercado del arte: puede haber dificultades para encontrar y reconocer tu obra.
- Disputas legales. Por ejemplo, en el caso de piezas de arte digital, se pueden dar problemas de derechos de autor y desacuerdos sobre la propiedad, ya que es más difícil verificar la propiedad original de la obra.
- Pérdida del patrimonio artístico, especialmente documentación, textos o materiales relacionados con las obras.
- Corrupción y pérdida de archivos. Hay que tener en cuenta la vulnerabilidad de algunos formatos, por lo que es importante establecer un sistema

riguroso de archivo para que las creaciones no se pierdan fácilmente debido a la obsolescencia de los formatos, la corrupción de documentos u otros problemas técnicos.

## **Crea tu propio inventario**

### **1. Priorización de obras**

Es útil priorizar las obras en función de la importancia o la popularidad de la pieza. Por ejemplo, puede que interese más archivar una obra de arte digital en cuya creación se haya invertido dos meses, que una en la que se haya invertido dos días. Es necesario hacer un escaneado correcto de las obras o documentarlas fotográficamente.

Recomendaciones técnicas cuando se dispone de pocos recursos:

- Elegir las horas del día que faciliten una buena iluminación natural para fotografiar.
- Conseguir un set de fotografía de bajo coste o prestado que incluya foco y caja de luz.
- Obtener un fondo fotográfico (sin fin).

## 2. Organizar y etiquetar

Es imprescindible crear una estructura de carpetas que tenga un sentido, tomando como punto de partida categorías o temas específicos. Los nombres de los archivos también tienen que ser coherentes e incluir información que ayude a localizarlos fácilmente.

## 3. Limpieza digital

La limpieza digital consiste en eliminar los archivos antiguos que ya no se necesitan. En este paso también se debe intentar preservar la integridad del archivo utilizando técnicas de edición que no comprometan los archivos originales. Se recomienda crear varias copias de seguridad para evitar una pérdida de datos accidental.

### Copias de seguridad físicas:

En el caso de obras que se pueden imprimir, cabe considerar la posibilidad de realizar reproducciones de calidad de determinadas piezas que puedan considerarse de más valor, así como un sistema para archivarlas físicamente. Aunque las copias de seguridad digitales son muy importantes y fiables en la actualidad, siempre existe la incertidumbre de cómo y cuándo cambiará la tecnología en los próximos años.

## Modelo de ficha de inventario

- Título (o descripción) de la obra y la fecha
- Imagen
- Medios y dimensiones (incluidas las profundidades de montajes o marcos)
- Número de inventario de cada obra. Es necesario escribir estos números con lápiz (u otro método reversible) en un lugar discreto de la pieza o en la carpeta o caja en la que se guarde
- Localización actual de la obra
- Estado actual de la obra
- Cualquier requisito especial de mantenimiento, almacenamiento o exposición

## 4. Selección de formato de archivos digitales

Elegir el formato adecuado para archivar garantiza tener archivos de buena calidad, sin pérdidas, y sin compresión. Formatos como PNG y TIFF son especialmente óptimos para archivar,

mientras que los formatos con pérdida, como JPEG, se recomiendan si hay que compartir archivos digitalmente.

Para garantizar un fácil acceso a los archivos en el futuro, es necesario utilizar formatos que sean reconocibles en distintos dispositivos. No se debe borrar nunca la extensión.

## **5. Selección de almacén**

Es importante tener en cuenta una selección adecuada para el almacenamiento de las piezas. Para mayor seguridad debería considerarse la compra de discos duros externos para disponer de una copia fuera de línea de los archivos. El objetivo es tener siempre copias de seguridad del trabajo en al menos dos sitios, por si uno falla o se estropea.

Existe una gran variedad de programas y servicios “en la nube” que ayudan a organizar y conservar las creaciones, pero es necesario utilizar sólo proveedores de almacenamiento reconocidos, que ofrezcan fuertes medidas de seguridad para mantener los archivos a salvo. Hay que tener en cuenta que algunas de estas herramientas sólo ofrecen un servicio gratuito limitado y también que pueden comprimir las imágenes (habrá que desactivar cualquier tipo de compresión).

## **6. Mantenimiento regular**

Los archivos deben mantenerse regularmente. Además, es necesario comprobar la capacidad de almacenamiento disponible para asegurar que se tendrá suficiente espacio para futuras sesiones de archivado. Es necesario transferir periódicamente los datos a nuevos dispositivos de almacenamiento para evitar pérdidas debidas a la obsolescencia de la tecnología.

## **7. Comprobación del archivo**

Los avances tecnológicos pueden obligar a cambiar el archivado con el tiempo. De vez en cuando, debe comprobarse el estado de los archivos para asegurarse de que son accesibles y que funcionan correctamente, así como revisar que el almacenamiento no haya quedado obsoleto. Se puede añadir este paso como parte del proceso de mantenimiento habitual o hacerlo por separado.

## **8. Errores comunes que hay que evitar al archivar**

- Nombrar los archivos incorrectamente: A veces nos olvidamos de lo importante que es nombrar los archivos con claridad y de una forma que tenga sentido para nosotros mismos.

Si lo que hemos hecho es una gran carpeta con toda la obra guardada allí con números generados aleatoriamente u otro nombre generalizado, es posible que nos olvidemos de dónde están y no sepamos cómo los podemos encontrar.

- No practicar ninguna estrategia de copia de seguridad:  
Los borrados accidentales, los ciberataques y los fallos de hardware pasan continuamente y a todo el mundo. Sin una estrategia adecuada de copia de seguridad se corre el riesgo de perder la obra.
- Ignorar el tamaño de los archivos:  
Quedarse sin espacio de almacenamiento es un problema común al que se enfrentan muchas personas cuando hacen copias de seguridad de su obra. Hay que tener siempre en cuenta el espacio disponible tanto en las cuentas y servicios en la nube, como en los dispositivos de almacenamiento externo.

## **¡Ya tenemos un inventario!**

Ahora toca plantearse cuál queremos que sea o cómo debe ser en el futuro nuestro legado. Más allá de la catalogación que hemos establecido, hay que pensar en herramientas de visibilización y estructuras legales para depositarlo en un lugar con garantías.

**¡Hay que pensar estratégicamente!**

Quien sabe

de dónde

viene

sabe a dónde va.

## Catalogación y legado

No todo el mundo tiene la misma idea sobre lo que significa un legado y cada legado es diferente en función de:

- el deseo del artista
- los recursos
- las prioridades
- las conexiones
- los tipos de práctica
- la historia o trayectoria

### Puntos clave

¿Qué obra queremos proteger? ¿A través de qué obra queremos que se nos recuerde? ¿Qué conforma nuestro legado? ¿Toda o una parte de las obras? ¿Nuestro testimonio? ¿Nuestra historia?

Queremos... ¿Que nuestra obra sirva a alguien? ¿Que se mantenga como colección? ¿Que continúe dando visibilidad a ciertos temas? ¿Que nuestra obra y experiencia forme parte de un contexto narrativo (local, nacional, etc.)?

## **Cómo construir la narrativa de tu legado**

### **Las obras**

¿Qué obras o conjuntos de obras consideramos más significativos? A la hora de organizar o cartografiar la producción, es posible que haya piezas que se prefiera dejar al margen y otras que ayudarán a articular mejor el relato. Se puede priorizar siguiendo criterios temáticos, estéticos, cronológicos o personales.

Las obras que se seleccionen pueden ser representativas, decisivas, cargadas de valor emocional o simbólico. Por ello, es importante reflexionar sobre la estructura del relato y cómo se quiere explicar la trayectoria.

Elaborar un guion puede ser una herramienta muy útil para aportar coherencia y fuerza al discurso:

- De forma cronológica
- Por temas o disciplinas
- Por proyectos específicos
- Por tipo de acción

El inventario, catálogo visual, etc., de la obra es la base para construir nuestro legado, y es en este

momento en el que se transforma en un archivo personal. Durante la vida profesional el inventario es una herramienta que permite avanzar, visibilizar y compartir lo que hacemos. Es, por un lado, una herramienta de investigación, comunicación y conservación; y, por otro, es esencial para reconocer los hitos de la trayectoria, aquello a lo que damos más o menos importancia, en qué círculos nos hemos movido, etc.

Más allá de presentar las obras, nos presentamos como artistas.

### **Statement/Declaración**

Breve texto en el que se define la obra, tu posición como artista, intereses o motivos para avanzar en la vida profesional, u otros temas significativos.

### **Los conceptos clave**

- ¿Cuáles son los conceptos con los que se trabaja metodológicamente?
- ¿Qué técnicas se utilizan?
- ¿Qué temas se tratan?
- ¿Cuáles son los objetivos de los procesos de trabajo? ¿Qué expectativas se han tenido o se tienen en relación con la obra?

## La biografía

La biografía puede tener en cuenta únicamente la vida creativa, o también puede incluir en el relato una parte más personal y determinadas experiencias. Hay que valorar qué se quiere compartir y qué no. También habrá que elegir cuál es la manera óptima para transmitir el proceso de trabajo (textos, audios, audiovisuales...).

Puede ser importante expresar qué dificultades y qué apoyos has encontrado en tu trayectoria, así como añadir claves que puedan servir de guía para contextualizar las obras, presentaciones, la temporalidad, los cambios, etc.

A la hora de elaborar este archivo es importante añadir aquella documentación, correspondencia, certificados, notas personales, imágenes que se consideren, audios, tanto en formato físico como digital. Por decirlo de alguna manera, no sólo puede ser interesante la obra, sino que, para investigadores, otros artistas, estudiantes... puede ser interesante conocer cómo se ha vivido o gestionado la vida profesional, tanto individualmente como siendo parte de un contexto específico.

Un archivo artístico personal es parte de la historia cultural común.

## Materiales anexos

- Notas, libretas, documentos o bases de datos.
- Imágenes, hojas sueltas, presentaciones u otros materiales.
- Información por proyectos con número de inventario, fichas informativas, de contactos, de presentaciones, materiales escritos o audiovisuales.
- Listado de créditos.
- Otros materiales como: cuadernos de dibujo, correspondencia o fotos personales.
- Textos narrativos sobre la obra, la evolución, etc.

## Dossier

También puede ser interesante preparar un dossier que aporte una visión de conjunto útil para poder documentar el trabajo, especialmente si no se dispone de una web o blog que cumpla esta función.

## **Autogestión de legados**

Tanto para crear nuestro archivo, como para planificar el material que conformará nuestro legado, se necesita:

- Disponer de herramientas de catalogación y medios para realizar un inventario: fichas, fotografías de calidad, anotaciones sobre significados, temas, contextos de trabajo o incluso sobre cómo la obra debe exponerse, venderse y conservarse.
- Tener la información sobre qué obras pueden estar sujetas a acuerdos, contratos, etc., o si son trabajos compartidos.
- Conocer las opciones legales y financieras, especialmente en temas fiscales y relativos a herencias, así como estar al día de temas como derechos de reproducción, derechos de autor, etc.
- Designar a una persona ejecutora, una consejera y un equipo legal, y tener conocimiento sobre cómo depositar, conservar o difundir un legado.

## **Algunos modelos para conservar y difundir un legado**

- Creación de una fundación
- Creación de un fondo fiduciario
- Creación de una beca o evento, y desarrollar criterios para el proceso de selección y la recaudación de recursos
- Donación a un museo, colección, archivo, universidad y planificar su mantenimiento
- Donación a una ONG o una organización artística sin ánimo de lucro
- Donaciones a otras personas
- Donación a una comunidad
- Partenariados con organizaciones para el uso de la obra o del archivo
- Partenariados para crear una beca o evento
- Seleccionar y organizar el almacenamiento y el transporte de las obras dadas
- Disponer de un espacio web con archivo y material testimonial
- Representación y gestión de obra por parte de terceros
- Crear material audiovisual sobre la vida y la obra como registro cultural de archivo

- Poner en marcha un proyecto en continuación y que se beneficie del legado
- Crear una plataforma cooperativa de preservación y difusión

También es importante pensar qué no se quiere que se haga con la obra. Por ejemplo:

- No se puede vender
- No puede aparecer sin permiso de las personas propietarias/herederas/ejecutoras, etc.
- No se puede utilizar en determinados contextos o hacer un mal uso

Y pensar en problemas potenciales:

- que la obra genere disputas
- que se exponga sin reconocimiento
- que el depositario no tenga espacio para guardarla
- que no se sepa qué hacer con el material y las propiedades de la persona artista
- que un museo o institución quiera una obra, pero no otras y se fragmente una serie

## Cierre

Esta guía parte de la investigación realizada durante 2023 y 2024 y de las aportaciones de un grupo de trabajo y apoyo mutuo creado para compartir experiencias sobre aquellas situaciones y condiciones en las que la práctica artística se ve influida por cuestiones de edad. En un contexto como el artístico, económicamente muy precario, la condición profesional del colectivo se ve supeditada a múltiples aspectos, siendo el primero la clase. Cuando nos fijamos en cuáles son los demás condicionantes que añaden presión al colectivo, el edadismo es una realidad y un motivo más de vulneración de derechos y de precarización económica, demasiadas veces menospreciado.

Gracias a todas las personas que han colaborado para hacer visible e impulsar cambios sobre un aspecto, la vejez, que es parte esencial de la vida. Encontrarás más información sobre el grupo de trabajo y la investigación en la web de la PAAC.

Trobareu més informació sobre el grup de treball i la recerca al web de la PAAC.

Correo de contacto con el grupo de investigación:  
[recercageneracions@gmail.com](mailto:recercageneracions@gmail.com)

## Otros enlaces sobre edadismo:

- **DIXIT Centro de Documentación de Servicios Sociales** – Artículo sobre edadismo:  
[https://dixit.gencat.cat/es/detalls/Article/20220614\\_edatisme.html](https://dixit.gencat.cat/es/detalls/Article/20220614_edatisme.html)
- **UOC** – Artículo – «¿Cómo son los estereotipos que promueven el edadismo digital en España?»:  
<https://www.uoc.edu/es/news/2025/estereotipos-edadismo-digital>
- **Ayuntamiento de Barcelona** – Recurso institucional – Oficina por la No Discriminación y Observatorio de las discriminaciones en Barcelona:  
<https://ajuntament.barcelona.cat/oficina-no-discriminacio/es/observatorio-discriminaciones>
- **Xarxanet** – Artículo – «Com combatre l'edatisme en les persones grans?»:  
<https://xarxanet.org/social/noticies/com-combatre-ledatisme-en-les-persones-grans>

- **Fundación “la Caixa”** – Glosario sobre edadismo:  
[https://fundacionlacaixa.org/documents/d/guest/glosario\\_edadismo-pdf](https://fundacionlacaixa.org/documents/d/guest/glosario_edadismo-pdf)
- **CoNCA** – Recurso institucional – Políticas culturales y artes:  
<https://conca.gencat.cat/ca/ambits-dactuacio/politarts/>
- **Ayuntamiento de Barcelona** – Artículo – «¿Cómo evitar el edadismo hacia las personas mayores?»:  
[https://ajuntament.barcelona.cat/dretsidiversitat/es/noticia/como-evitar-el-edatisme-hacia-las-personas-mayores\\_1323271](https://ajuntament.barcelona.cat/dretsidiversitat/es/noticia/como-evitar-el-edatisme-hacia-las-personas-mayores_1323271)
- **Fundación Gabeiras** – Proyecto de investigación – «Legados. Espacios para el cuidado de las creaciones contemporáneas»:  
<https://fundaciongabeiras.org/investigacion/legados/>

# **Guía para Combatir el Edadismo en el arte**

## **Edita**

PAAC – Plataforma Assembleària d'Artistes de Catalunya

## **Con el apoyo de:**

Ajuntament de Barcelona – Institut de Cultura de Barcelona

Generalitat de Catalunya – Departament de Cultura  
Diputació de Barcelona

## **Proyecto de investigación**

Anna Recasens  
María Paz Montecinos

## **Publicación**

### **Coordinación y edición de textos**

Marina Planella López  
PAAC

### **Textos**

Anna Recasens  
María Paz Montecinos

### **Correcciones y traducciones**

PAAC

### **Diseño gráfico e ilustraciones**

Silvia Renda

### **Impresión**

Tecnoart, Barcelona

## **Agradecimientos**

Agradecemos a los compañeros y compañeras de la PAAC y del sector que han compartido opiniones y conocimientos para hacer posible la elaboración de esta guía.

**Barcelona, diciembre de 2025**

### **Depósito legal**

DL B 24035-2025



---

Con el apoyo de:



---

Esta publicación está bajo una licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0 Deed).

PAAC - Plataforma Assembleària d'Artistes de Catalunya  
C/Emilia Coranty, 16  
08018 Barcelona

Comparte la guía:

[paac.cat/es/i/guia-per-combatre-edatisme-en-art](http://paac.cat/es/i/guia-per-combatre-edatisme-en-art)

